

Fiche de Poste – Chargé de relations partenaires

Résumé du poste

Paris 2024 recherche un(e) Chargé(e) de relations partenaires pour rejoindre la Direction déléguée aux Partenariats au sein de la Direction du Développement Commercial et Marketing

La Direction déléguée aux Partenariats a pour mission d'engager les partenaires internationaux et domestiques dans le succès des Jeux en les associant à l'organisation de l'événement, à la politique d'engagement, et à la stratégie d'héritage

Les objectifs de la direction sont les suivants :

- Définir et mettre en œuvre le programme de partenariats domestiques
- Assurer le servicing des partenaires internationaux et domestiques : livraison des droits, développement d'activations, association au programme d'héritage, etc.
- Intégrer les partenaires dans la livraison des Jeux au travers de leurs produits et services (*Business Integration*)

Basé à Paris, le poste est placé sous la responsabilité de la Directrice Déléguée aux Partenariats. Le titulaire jouera un rôle critique dans le servicing aux partenaires de Paris 2024.

Le poste exige d'établir de solides relations avec les partenaires et les autres départements de Paris 2024, de répondre aux besoins et attentes des entreprises afin de valoriser leur investissement et de créer un élan de mobilisation autour de l'Equipe de France olympique, de l'Equipe de France paralympique et des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Une excellente compréhension des enjeux liés à l'activation sponsoring est indispensable.

Le (la) chargé(e) de relations partenaires devra également faire preuve d'une aisance relationnelle et de diplomatie avec tous les niveaux de hiérarchie et d'une faculté à établir des priorités entre des objectifs concurrents.

Il (elle) pourra aussi mener d'autres missions qui, de temps à autre, peuvent être attribuées et qui sont en adéquation avec la fonction occupée.

Missions et responsabilités principales

- Etablit, maintient et renforce les relations avec les partenaires qui lui sont attribués
- Elabore une approche créatrice de valeur dans la gestion des partenaires en :
 - Comprenant les objectifs de chacun des partenaires pour apporter un service personnalisé
 - Aidant à créer de nouvelles idées pour contribuer à un retour sur objectifs
- Assure la distribution des droits: marque, reconnaissance, hospitalité, athlètes, media, etc, en liaison avec les autres départements de Paris 2024 chargés de la conception et la production des droits
- Supervise l'approbation de l'usage des marques

- Identifie les besoins en produits et services avec les interlocuteurs référents *Business Integration* et facilite la collaboration avec les partenaires
- Développe et préserve une relation étroite avec les responsables de compte du CIO, dans le servicing des partenaires internationaux
- Est porte-parole des partenaires qu'il sert auprès des collaborateurs de Paris 2024 et des parties prenantes de l'organisation

Qualifications

- Niveau Bac + 5 : Grandes Ecoles ou Universités
- Domaines de spécialité : marketing, communication
- 4 à 5 années d'expérience
- Une expérience éprouvée dans l'activation de partenariats sportifs (entreprise / agence / ayant droit) est indispensable

Compétences et qualités requises

- Etre un ambassadeur de Paris 2024
- Personnalité dynamique et enthousiaste sachant faire preuve de créativité, d'organisation et de rigueur
- Excellentes capacités de communication et de présentation, tant à l'écrit qu'à l'oral
- Aptitude à travailler sous pression et à établir des priorités
- Diplomatie, tact et discrétion
- Disponibilité et écoute
- Capacité à imaginer des solutions
- Respect de la confidentialité et sens de la loyauté
- Passion pour le sport avec une bonne connaissance du Mouvement Olympique
- Parfaite maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Powerpoint
- Anglais courant impératif