

Fiche de Poste – Responsable Activation Partenariats

Périmètre & missions du poste

Paris 2024 recherche un(e) Responsable Activation pour rejoindre la Direction déléguée aux Partenariats au sein de la Direction du Développement Commercial et Marketing

La Direction déléguée aux Partenariats a pour mission d'engager les partenaires internationaux et domestiques dans le succès des Jeux en les associant à l'organisation de l'événement, à la politique d'engagement, et à la stratégie d'héritage

Les objectifs de la direction sont les suivants :

- Définir et mettre en œuvre le programme de partenariats domestiques
- Assurer le servicing des partenaires internationaux et domestiques : livraison des droits, développement d'activations, association au programme d'héritage, etc.
- Intégrer les partenaires dans la livraison des Jeux au travers de leurs produits et services (*Business Integration*)

Basé à Paris, le poste est placé sous la responsabilité de la Directrice Déléguée aux Partenariats.

Le titulaire sera chargé d'orchestrer la conception, la production et la livraison des droits marketing aux partenaires (hors hospitalité) en collaboration avec les autres directions de Paris 2024, et notamment de la direction de la marque, de la créativité et de l'engagement qui est responsable de la conception des activations.

Le poste exige donc d'établir de solides relations avec les chargés de relations partenaires, d'une part, et les autres directions de Paris 2024, d'autre part, afin d'assurer une livraison des droits qui soit créatrice de valeur pour les partenaires, et dans le même temps serve la plateforme de marque Paris 2024 et nourrisse les objectifs de mobilisation.

Plus particulièrement, le (la) Responsable Activation déploiera et mettra en œuvre les droits contractuels liés aux activations marketing de Paris 2024 et à la reconnaissance des partenaires pour les propriétés suivantes : Equipe de France olympique, Equipe de France paralympique et Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il (elle) établira notamment une relation privilégiée avec la direction de la Marque pour imaginer des activations nouvelles et se fera porte-parole des partenaires dans ce cadre.

Le (la) Responsable Activation jouera également un rôle critique dans l'information aux partenaires et l'animation de la communauté. Il (elle) imaginera et développera les supports de communication propres aux partenariats et organisera les rassemblements visant à mobiliser collectivement les entreprises.

Il sera attendu que le (la) Responsable Activation développe et préserve une collaboration efficace et pérenne avec ses interlocuteurs au sein du CNOSF et du CPSF pour les droits liés à l'Equipe de France olympique et l'Equipe de France paralympique. Compte tenu des multiples propriétés, il (elle) développera les outils de planification garantissant un haut niveau de service.

Il (elle) pourra aussi mener d'autres missions qui, de temps à autre, peuvent être attribuées et qui sont en adéquation avec la fonction occupée.

Qualifications

- Niveau Bac + 5 : Grandes Ecoles ou Universités
- Domaines de spécialité : marketing, communication
- 7 à 10 années d'expérience obligatoire
- Une expérience éprouvée dans l'activation de partenariats sportifs (entreprise / agence / ayant droit) serait un plus

Compétences et qualités requises

- Etre un ambassadeur de Paris 2024
- Personnalité dynamique et enthousiaste sachant faire preuve de créativité, d'ouverture d'esprit et d'organisation
- Gestion de projet et planification
- Proactivité, capacité à imaginer des solutions innovantes
- Excellentes capacités de communication et de présentation, tant à l'écrit qu'à l'oral
- Aptitude à travailler sous pression et à établir des priorités
- Diplomatie, tact et discrétion
- Disponibilité et écoute
- Respect de la confidentialité et sens de la loyauté
- Parfaite maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Powerpoint
- Anglais courant impératif